

ایران ساخت

حمایت از کالای ایرانی؛ ضرورتها و موانع
در بیان رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله العالی)

موسسه پژوهشی فرهنگی



دفتر: تهران، آدرس: خیابان آیت الله العظمی بروجردی، پلاک ۱۰۰

تلفن: ۰۲۱-۸۹۲۷۶۹۹۰ - ۸۹۲۷۶۹۹۱ - ۸۹۲۷۶۹۹۲ - ۸۹۲۷۶۹۹۳ - ۸۹۲۷۶۹۹۴ - ۸۹۲۷۶۹۹۵ - ۸۹۲۷۶۹۹۶ - ۸۹۲۷۶۹۹۷ - ۸۹۲۷۶۹۹۸ - ۸۹۲۷۶۹۹۹ - ۸۹۲۷۷۰۰۰۰

مقدمه

یکی از شعارهای اساسی انقلاب اسلامی، «استقلال» در همه‌ی عرصه‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و نظامی است. از این میان، استقلال اقتصادی از اهمیت خاصی برخوردار است زیرا که با وابستگی اقتصادی، دیگر عرصه‌های استقلال کشور نیز با تهدید مواجه خواهد شد. دشمنان انقلاب اسلامی و ایران نیز که سودای وابستگی این مرز و بوم را در رویاهای خود میپروراندند در کنار توطئه‌های مختلف، تحریم و فشارهای اقتصادی را نیز در طول تمامی سالهای بعد از پیروزی انقلاب اسلامی و مخصوصاً در ده سال اخیر بر ملت ایران تحمیل کرده‌اند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز اولین بار در سال ۱۳۸۶ خیر از یک همجمله‌ی جدی اقتصادی دادند و زنگ خطر را برای مردم و مسئولان و کارگزاران نظام به صدا در آوردند. دشمن اقتصاد را هدف گرفته است تا مردم را از نظام دلسرد کند و نظامی که از پشتیبانی مردمی برخوردار نباشد، به راحتی شکست خواهد خورد.

در آن سال رهنمودهای متعددی را برای شکوفایی اقتصادی و مقاوم شدن اقتصاد ایران فرمودند که اگر ملت و دولت آستین همت را آن‌چنان که شایسته بود بالا میزدند، خیلی زودتر میتوانستیم به یک اقتصاد مقاوم و درون‌زا و برون‌ریز دست یابیم.

شعار سالهای ۸۷ تا ۹۶ همه از جنس اقتصاد یا مرتبط به مسائل اقتصاد شد. در میان رهنمودهای اقتصادی رهبر معظم انقلاب اسلامی، پربسامدترین رهنمود، توصیه به مقاوم‌سازی اقتصاد در قالب اقتصاد مقاومتی است. تأکید ایشان، بر این مطلب، صرفاً در مرحله‌ی مطالبه باقی نماند و با پیگیری‌های مدام ایشان هم سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی تصویب گردید و هم ستادی عالی برای پایش عملکرد نهادهای مختلف در این زمینه تشکیل گردید.

ایشان در پیام نوروزی سال ۱۳۹۶ فرمودند:

«اقتصاد مقاومتی یک مجموعه است؛ این مجموعه اگر فقط در زیرنام اقتصاد مقاومتی مورد توجه قرار بگیرد، ممکن است چندان منشأ اثر نباشد؛ من علاج را در این میبینم که این مجموعه را به نقاط مهم تقسیم کنیم و برای هر نقطه‌ی کلیدی و مهمی یک فصلی از زمان را قرار بدهیم، و از مسئولین و افراد شاخص و از آحاد مردم بخواهیم که همه‌ی همت خود را بر روی آن نقاط کلیدی متمرکز کنند.»

سال ۱۳۹۶، تأکید بر تقویت تولید ملی و اشتغال قرار گرفت و از آنجا که حمایت از کالای ایرانی، به مثابه‌ی علت برای رونق یافتن اشتغال، تلقی میگردد، شعار سال ۱۳۹۷ به این مقوله اختصاص داده شد.

انتشارات انقلاب اسلامی در راستای وظایف و مأموریت‌های خود، تا کنون سه کتاب را در موضوعات اقتصادی براساس بیانات معظم‌له تقدیم کرده است. در سال ۱۳۹۲، کتاب «جهاد اقتصادی»، در سال ۱۳۹۵، کتاب «اقدام و عمل» که در آن به‌طور مبسوط و مفصل به بحث «اقتصاد مقاومتی» پرداخته شده و در سال ۱۳۹۶ کتابی با عنوان «شعار سال ۱۳۹۶» تقدیم علاقمندان به بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی (مدظله‌العالی) شده است که

در آن، سه موضوع اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال مورد بررسی قرار گرفته است.

با انتخاب شعار «حمایت از کالای ایرانی» برای سال ۱۳۹۷، بخش تولید ملی کتاب شعار سال، که تحقیقی جامع در بیانات معظم‌له در موضوع «حمایت از کالای ایرانی» است به صورت مجزا تقدیم مخاطبان گرانقدر میگردد.

فصل اول این کتاب به برخی کلیات اختصاص یافته است و در فصل دوم آن با ثمرات تقویت تولید ملی آشنا میشویم. فصل سوم به ظرفیتهای کشور برای رونق تولید ملی و فصل چهارم به الزامات رونق تولید ملی اختصاص دارد. فصل آخر کتاب درباره‌ی وظایف و مسئولیتهای مردم و نهادهای حکومتی بحث میکند. بیانات مرتبط با موضوع شعار سال ۹۷ که در دو ماه ابتدایی این سال، ایراد شده است نیز در ابتدای کتاب درج شده است.

امید است با تلاش همگانی آحاد و اقشار مختلف ملت وظیفه‌شناس و کارگزاران نظام اسلامی، شاهد تقویت تولید ملی و حمایت از کالای ایرانی و در نتیجه تحقق اقتصادی مقاوم در تراز جمهوری اسلامی و میهن عزیزمان - ایران - باشیم. ان شاء الله

و من الله التوفیق

فهرست مطالب

- بخشی از پیام نوروزی به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۷ ۳
- بیانات در اجتماع زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی ۱۳۹۷/۰۱/۰۱ ۷
- ضرورت داشتن تعصب نسبت به کالای ایرانی ۹
- دو هدف از تعیین شعار سال ۹
- حمایت از کالای ایرانی؛ هم وظیفه‌ی مسئولان و هم مردم ۱۰
- مصادیق حمایت از کالای ایرانی ۱۱
- (۱) افزایش تولید ۱۱
- (۲) بهبود کیفیت تولیدات ۱۱
- (۳) توجه به نیازها و سلیق و مزیت‌های روز در تولید ۱۱
- (۴) بازاریابی بیرون از کشور و صادرات ۱۲
- (۵) تولید ارزان‌تر و رقابت‌پذیر ۱۲
- برخی از الزامات حمایت از کالای ایرانی ۱۲
- (۱) مدیریت جدی واردات ۱۲
- (۲) مبارزه‌ی جدی با قاچاق از سوی مسئولان و مردم ۱۳
- (۳) سرمایه‌گذاری در تولید توسط فعالان اقتصادی ۱۴
- بیانات در دیدار کارگران ۱۵
- دست‌بوسیدنی کارگر ایرانی به‌خاطر تولید کالای باکیفیت ۱۷
- حمایت از کالای ایرانی یعنی حمایت از کارگر ایرانی ۱۹
- لزوم برطرف شدن مشکلات کارآفرین و کارگر ۱۹
- شعار «حمایت از کالای ایرانی» برای حمایت از اشتغال ۱۹

- ۲۰..... بیماری استفاده از محصولات خارجی.....
- ۲۰..... حمایت از کالای ایرانی برای رهایی از مضرات فراوان بیکاری.....
- ۲۱..... بهترین راه مقابله‌ی با دشمن؛ حمایت از کالای ایرانی.....
- ۲۱..... منافع نداشتن پرداختن به اقتصاد داخلی با ارتباط داشتن با دنیا.....
- ۲۲..... تأکید بر جلوگیری از واردات بی‌رویه و قاچاق؛ برای حمایت از کالای ایرانی.....
- ۲۵..... **فصل اول: کلیات**.....
- ۲۷..... ابلاغ سیاستهای کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه‌ی ایرانی.....
- ۳۰..... سرمایه‌گذاری بر روی تولید داخلی؛ هدف اقتصادی فوری کشور.....
- ۳۰..... تولید؛ نقطه‌ی اولویت‌دار و کلیدی.....
- ۳۱..... نقش تک‌تک مردم در حمایت از تولید داخلی.....
- ۳۲..... علما؛ پرچم‌داران تحریم مصنوعات خارجی.....
- ۳۳..... پیشرفت مادی کشور متوقف بر تولید صنعتی و کشاورزی.....
- ۳۴..... تولید، جهاد و تولید کننده، مجاهد فی سبیل‌الله.....
- ۳۴..... نمونه‌ای از عزم در مصرف تولیدات داخلی.....
- ۳۴..... گسترش تولید داخلی از سیاستهای اولویت‌دار کشور.....
- ۳۶..... آثار زیان‌بار رژیم طاغوت.....
- ۳۶..... تبلیغات زهرآگین طاغوتیان بر ضد تولید داخلی.....
- ۳۷..... تأثیر فرهنگ غلط دوران طاغوت در ترجیح کالای خارجی.....
- ۳۸..... خودباختگی فرهنگی نسبت به تولیدات داخلی در زمان طاغوت.....
- ۳۹..... مبارزه‌ی با رشد ایرانی در زمان طاغوت.....
- ۴۲..... نقش طاغوت در از بین بردن اعتماد به نفس ملی برای تولید.....
- ۴۲..... تلاش برای تغییر فرهنگ به سمت ترویج تولید در برابر رسوبات فکری زمان طاغوت.....
- ۴۳..... رکود اقتصادی و از بین رفتن تولید ملی در زمان طاغوت.....
- ۴۵..... خیانت رژیم طاغوت نسبت به صنعت کشور.....
- ۴۶..... جبران عقب‌ماندگی باقیمانده از دوران طاغوت؛ از اهداف نظام.....
- ۴۶..... «نمی‌توانیم»؛ رایج‌ترین تبلیغات دوره‌ی طاغوت.....
- ۴۷..... تفکر غلط دنباله‌روی از غرب؛ از علل روی گردانی از تولید داخلی.....
- ۵۰..... ممکن بودن حل مشکلات تولید ملی ناشی از تحریم.....
- ۵۵..... **فصل دوم: ثمرات تقویت تولید ملی**.....
- ۵۷..... تولید؛ ستون فقرات اقتصاد مقاومتی.....

- ۵۷..... وفور تولید و خودکفایی؛ از مؤلفه‌های پیشرفت.
- ۵۸..... ثمرات متعدّد رونق تولید
- ۶۰..... فواید تقویت تولید ملی
- ۶۰..... تقویت تولید ملی؛ سبب حلّ مشکل بیکاری و مشکل معیشتی کارگران
- ۶۰..... نقش تقویت تولید ملی در اقتدار دیپلماسی
- ۶۱..... ثمرات رونق بخشیدن به تولید داخلی
- ۶۱..... تأثیر تولید ملی در استقلال
- ۶۲..... اقتدار سیاسی، اقتصادی و نظامی در گرو سازندگی و تولید
- ۶۳..... علاج مشکلات اقتصادی کشور با تمرکز بر تولید نه در خارج از کشور
- ۶۵..... فصل سوّم: ظرفیتهای کشور برای رونق تولید ملی
- ۶۷..... ظرفیتهای کشور برای رونق تولید ملی
- ۶۷..... الف) نیروی انسانی جوان و کارآمد
- ۶۸..... ب) سرمایه‌ی داخلی و امکان جذب سرمایه‌ی خارجی
- ۷۰..... ج) توان ایجاد ابزار کار پیشرفته
- ۷۳..... فصل چهارم: الزامات رونق تولید
- ۷۵..... الف) مدیریت کارآمد و متعهد
- ۷۶..... ب) دخالت دادن مردم در کار تولید
- ۷۶..... ج) گسترش صادرات
- ۷۷..... د) امنیت سرمایه‌گذاری
- ۷۷..... هـ) ثبات سیاستها
- ۷۷..... و) احساس مسئولیت آحاد مردم
- ۷۸..... ز) پرداختن به مهارت‌افزایی، برای رسیدن به افزایش کیفیت
- ۷۹..... ح) افزایش کیفیت
- ۸۴..... ط) نوآوری و ابتکار در تولید
- ۸۷..... فصل پنجم: وظایف و مسئولیتهای
- ۸۹..... ۱) مسئولیت مردم
- ۸۹..... تأثیر استفاده از تولید داخلی
- ۸۹..... نیاز تولید داخلی به مصرف داخلی
- ۹۰..... تأثیر اراده‌ی تک‌تک مردم در تقویت تولید ملی

- ۹۰.....بیکاری کارگر ایرانی به‌خاطر روی گردانی مردم از تولید داخلی
- ۹۱.....لزوم تعصب داشتن مردم بر تولیدات داخلی
- ۹۲.....اهمیت خرید کالای داخلی
- ۹۲.....وظیفه‌ی مردم در زمینه‌ی حمایت از تولیدات داخلی
- ۹۳.....مسئولیت مردم در حمایت از تولید داخلی
- ۹۴.....لزوم ترجیح مصنوعات داخلی بر محصولات خارجی
- ۹۵.....تقدیر از اقدام برخی از فروشگاه‌های حامی تولید داخلی
- ۹۵.....مذمت فروشگاه‌های مروج تولیدات خارجی
- ۹۵.....لزوم شناخته شدن فروش و مصرف کالای خارجی به‌صداً ارزش
- ۹۶.....نقش سرمایه‌گذاران در تقویت تولید ملی
- ۹۷.....وظیفه‌ی تولیدکنندگان در تولید کالای باکیفیت
- ۹۷.....نقش کارگران در تقویت تولید ملی
- ۹۷.....وظیفه‌ی عشایر؛ تولید و رفع نیاز کشور
- ۹۸.....وظیفه‌ی حجاج ایرانی در قبال تولید ملی
- ۹۹.....(۲) وظایف مشترک دولت و مردم
- ۹۹.....وظیفه‌ی دولت و ملت در خرید کالای ایرانی
- ۹۹.....لزوم همدلی و هم‌زبانی دولت و اقشار مختلف برای تقویت تولید ملی
- ۱۰۰.....ضرورت شکل‌گیری عزم ملی برای تقویت تولید ملی
- ۱۰۰.....نقش مصرف‌کنندگان دولتی و شخصی در تقویت تولید ملی
- ۱۰۱.....وظیفه‌ی همگان برای علاج دردهای کشور
- ۱۰۲.....افزایش کیفیت و کاهش قیمت؛ از راهکارهای تقویت تولید ملی
- ۱۰۲.....مؤلفه‌های مؤثر بر تولید
- ۱۰۳.....اهمیت نظارت لازم بر سلامت و کیفیت کالای صادراتی
- ۱۰۳.....محکم‌کاری تولیدگران و مراقبت مسئولان
- ۱۰۳.....عوامل مؤثر در افزایش گرایش به تولید داخلی
- ۱۰۴.....لزوم تلاش مردم و مسئولین برای رونق تولید صنعتی و کشاورزی
- ۱۰۴.....مسئولیت دولت و مردم در رونق‌بخشیدن به تولید ملی
- ۱۰۵.....مسئولیت تولیدگران برای افزایش استفاده از تولید داخلی
- ۱۰۵.....(۳) مسئولیت نهادهای حکومتی
- ۱۰۵.....علل و موانع تقویت تولید ملی

- ۱۰۶ راهکارهایی برای تقویت تولید داخلی
 ۱۰۸ ضرورت رسیدن به فناوری برای توقف واردات
 ۱۰۹ نقش مدیریت واردات در تقویت تولید داخلی
 ۱۱۰ ضرورت شناخته شدن واردات کالاهای مشابه داخلی
 ۱۱۱ ضرورت ممنوع شدن واردات کالاهای مشابه داخلی
 ۱۱۲ لزوم مدیریت واردات برای تقویت تولید داخلی
 ۱۱۲ ورود کالا به کشور؛ معقولانه، با حکمت و تدبیر، و بر اساس نیاز
 ۱۱۳ تأثیر منفی واردات بی‌رویه
 ۱۱۴ لزوم تنظیم واردات بویژه در بخش کشاورزی برای تقویت تولید داخلی
 ۱۱۵ ضرورت تعدیل در سیاست بازرگانی برای تقویت تولید ملی
 ۱۱۵ تسهیل واردات؛ بدترین راه برای افزایش کیفیت تولید داخلی
 ۱۱۵ تأثیر مدیریت واردات در حمایت از تولید داخلی
 ۱۱۶ وظیفه‌ی دولت در مبارزه‌ی با قاچاق برای تقویت تولید ملی
 ۱۱۶ قاچاق کالا؛ سم تولید داخلی
 ۱۱۷ نقش افراد سودجو در ورود کالای مشابه داخلی
 ۱۱۸ لزوم برخورد با قاچاق سازمان‌یافته از مبادی ورودی
 ۱۱۹ سود اصلی قاچاق برای فرصت‌طلبان پشت پرده
 ۱۲۰ ضرورت پشتیبانی دولت از تولید داخلی با مراقبت از واردات و تسهیل صادرات
 ۱۲۱ ضرورت پرهیز از واردات تولیدات کشاورزی
 ۱۲۱ لزوم توجه همه‌ی دستگاه‌ها به‌سوی تولید
 ۱۲۲ وظیفه‌ی مجلس؛ ثبات قوانین برای تقویت تولید
 ۱۲۲ ضرورت استفاده‌ی دولت از تولید داخلی
 ۱۲۳ نگرانی از ضعف بانک‌ها و دستگاه‌ها در حمایت از تولید داخلی
 ۱۲۴ لزوم مدیریت منابع آبی برای افزایش تولید داخلی
 ۱۲۴ لزوم اجرای کامل سیاست‌های حمایتی از بخش تولید
 ۱۲۵ لزوم حمایت هوشمندانه‌ی دولت از تولید
 ۱۲۵ ضرورت صنعتی‌سازی کشاورزی برای بالا بردن بهره‌وری
 ۱۲۶ وظایف مسئولین در حمایت از تولید ملی
 ۱۲۶ پیش‌نیازهای بالا رفتن انتقان کالای ایرانی
 ۱۲۷ لزوم توسعه‌ی مهارت‌ها توسط دولت

- ۱۲۷..... اثر منفی سوء عمل صادرکنندگان
- ۱۲۸..... وظیفه‌ی رسانه‌ها در تقویت تولید ملی
- ۱۲۸..... نقش فرهنگ‌سازی در روی آوردن مردم به تولید داخلی
- ۱۲۹..... نمایه‌ها
- ۱۳۱..... آیات
- ۱۳۳..... روایات
- ۱۳۵..... موضوعات
- ۱۴۱..... اشخاص، مکانها، زمانها و